

Resultados **Preliminares** da Pesquisa de Opinião do Centro Cultural São Paulo

1. Introdução

O Centro Cultural São Paulo (CCSP) é um dos primeiros espaços culturais multidisciplinares do país. Ele oferece espetáculos de teatro, dança e música, mostras de artes visuais, projeções de cinema e vídeo, oficinas, debates e cursos, além de manter acervos da cidade de São Paulo: a Coleção de Arte da Cidade, a Discoteca Oneyda Alvarenga, a coleção da Missão de Pesquisas Folclóricas de Mário de Andrade, o Arquivo Multimeios e um conjunto de bibliotecas.

Para melhor servir a população o CCSP deseja aprimorar sua programação e serviços. Com isso em mente, uma pesquisa de opinião foi realizada com o objetivo de conhecer o perfil do público das diversas atividades do Centro Cultural São Paulo.

A pesquisa foi realizada por amostragem e um questionário foi utilizado como instrumento de medida. O questionário foi elaborado pela equipe do CCSP e por estatísticos/matemáticos da USP. O questionário foi aplicado nos estratos formados pelas diversas atividades do CCSP e composto por questões gerais e específicas. Os pontos gerais a serem abordados são: sexo, idade, emprego, renda, escolaridade, tempo de utilização, frequência, meio de locomoção, canal de informação, principal atividade. As questões específicas serão relacionadas à avaliação da atividade, infra-estrutura e expectativas de mudanças.

Delineamento Amostral

Para melhor entender a opinião dos usuários do CCSP, a amostra foi coletada nos diversos estratos de atividades ou serviços. Outra preocupação será detectar possíveis diferenças quanto ao horário de uma mesma atividade bem como diferenças entre os dias da semana.

No total temos 817 questionários, sendo que 5 deles estão em branco.

A seguir temos um quadro resumo do número de unidades amostrais previstas no planejamento e, de fato, coletadas.

Programação	Amostra Delineada	Amostra Efetiva
Exposições	30	30
Música Popular	90	83
Música Clássica	30	30
Teatro Adulto	120	137
Teatro Infanto-Juvenil / Teatro Jovem	40	
Dança	40	71
Cinema (mostras)	240	148
Palestras/Debates/Seminários/Workshops	30	15
Cursos/Oficinas para Jovens e Adultos		15
Sub-Total	590	529
Bibliotecas	100	237
Visitantes	30	43
Sub-Total	130	280
Total	720	809

Obs.: O total de 809 deve-se ao fato de que vários campos dos questionários não estão preenchidos.

A pesquisa foi realizada em diversos locais do CCSP. A tabela abaixo fornecerá a distribuição da coleta.

Local da Entrevista	N	%
ADEMAR GUERRA	12	1,51
ADONIRAN	124	15,56
BIBLIOTECA	228	28,61
CINEMA**	1	0,13
CORREDOR FOYER	4	0,50
ESPAÇO OFICINAS	15	1,88
FLÁVIO DE CARVALHO	27	3,39
FOYER	301	37,77
GIBITECA	9	1,13
JARDEL FILHO	15	1,88
JARDIM	5	0,63
LANCHONETE	4	0,50
LIMA BARRETO**	32	4,02
PAULO EMÍLIO	19	2,38
RPG	1	0,13
Total (*= 20)	797	

Dia da Semana	N	%
Terça-feira	141	17,76
Quarta-feira	111	13,98
Quinta-feira	74	9,32
Sexta-feira	100	12,59
Sábado	125	15,74
Domingo	225	28,34
Total (*= 23)	794	

2. Análise Descritiva

2.1 Aspectos Pessoais

A distribuição da amostra quanto ao sexo encontra-se na Tabela 2.1.1 a seguir. Temos que 54,53% dos respondentes são mulheres. Assim podemos dizer que o CCSP é freqüentado igualmente por homens e mulheres.

Tabela 2.1.1 Distribuição da amostra quanto ao sexo.

Sexo	N	%
Masculino	361	45,47
Feminino	433	54,53
Total (*= 23)	794	

Apenas 20,72% dos entrevistados estão com 46 anos ou mais e apenas 2,25% são jovens com menos de 15 anos. Sendo assim, o público do CCSP é composto, em sua maioria, por adultos jovens (Tabela 2.1.2).

Tabela 2.1.2 Distribuição da amostra segundo faixa etária.

Faixa Etária	N	%
Menos de 15 anos	18	2,25
De 16 a 30 anos	432	53,93
De 31 a 45 anos	185	23,10
Mais de 46 anos	166	20,72
Total (*=16)	801	

Tabela 2.1.3 Distribuição da amostra quanto à escolaridade.

Escolaridade	N	%
Fundamental Incompleto	14	1,73
Ensino Médio Incompleto	48	5,93
Superior Incompleto	222	27,41
Fundamental Completo	24	2,96
Ensino Médio Completo	167	20,62
Superior Completo	251	30,98
Pós-graduação Incompleto	22	2,72
Pós-graduação Completo	51	6,30
Outros	11	1,36
Total *=7	810	

Esta tabela sugere que o CCSP é um Centro Cultural freqüentado por pessoas "cultas". Os freqüentadores que estão em Cursos Superiores ou já concluíram totalizam quase 70% dos entrevistados (67,41%). É natural colocar a questão de como atingir os estratos menos escolarizados da sociedade.

Tabela 2.1.4 Distribuição da Amostra segundo o número de filhos.

Número de Filhos	N	%
1	86	43,88
2	80	40,82
3	19	9,69
4	7	3,57
5	2	1,02
6	2	1,02
Total *=621	196	

Devido a um problema de preenchimento, os zeros também foram computados como brancos, sendo assim, temos aproximadamente 600 respondentes sem filhos.

Tabela 2.1.5 Distribuição da amostra quanto ao exercício de atividade remunerada.

Atividade Remunerada	N	%
Sim	600	72,34
Não	206	27,66
Total *=11	806	

Obs.: Os registros que estavam em branco para "atividade remunerada", mas que haviam preenchido a "situação", foram considerados como exercendo atividade remunerada.

Apesar de praticamente 56% das entrevistas terem sido feitas de terça-feira a sexta-feira, 72,34% delas foram respondidas por pessoas que exercem atividades remuneradas.

Tabela 2.1.6 Distribuição da amostra quanto ao tipo de atividade remunerada.

Situação	N	%
Empregado setor privado	241	40,03
Empregado setor público	117	19,43
Profissional Liberal	50	8,31
Autônomo	122	20,26
Empresário	16	2,66
Bolsista/Estagiário	29	4,82
Outra	12	1,99
Privado e Público	3	0,50
Privado e mais um	5	0,83
Público e mais um	3	0,50
Outras combinações	4	0,66
Total (*= 213)	602	

Tabela 2.1.7 Distribuição da amostra quanto à renda domiciliar.

Renda	N	%
Até R\$ 500,00	71	10,13
De R\$ 500,00 a R\$ 3.000,00	479	68,33
Mais de R\$ 3.000,00	151	21,54
Total (*= 116)	701	

2.2 Aspectos da Visita

Tabela 2.2.1 Distribuição do tempo de frequência ao CCSP.

Tempo de frequência	N	%
Primeira vez	114	14,20
Há menos de dois anos	239	29,76
Mais de 2 anos	450	56,04
Total (*= 14)	803	

56,04% das pessoas entrevistadas são frequentadoras há mais de 2 anos e apenas 14,20% são visitantes pela primeira vez. Mais de 50% dos visitantes frequentam o CCSP mensalmente (Tabela 2.2.2). Podemos caracterizar os frequentadores como um público assíduo.

Tabela 2.2.2 Distribuição da frequência de visitas ao CCSP.

Frequência de visitas	N	%
Todas as semanas	266	36,69
Todos os meses	201	27,72
Mais de 2 vezes por ano	164	22,62
Menos de 2 vezes por ano	94	12,96
Total (*= 92)	725	

Pela Tabela 2.2.3, que diz respeito à maneira pela qual os respondentes tomaram conhecimento de atividades do Centro, mostra que a maioria (mais de 60%) estava passando em frente ao Centro ou seguiram recomendações de amigos ou parentes ou ainda professores. Estas são formas de divulgação "conservadoras".

Tabela 2.2.3 Meio de descoberta do CCSP.

Meio de descoberta	N	%
Passando em frente ao CCSP	149	18,77
Passando em frente e outras fontes	31	3,90
Visitando outros Museus e Centros Culturais	27	3,40
Visitando outros Centros e outras fontes	11	1,39
Televisão	11	1,39
Televisão e outras fontes	9	1,13
Rádio	4	0,50
Panfletos, cartazes	31	3,90
Jornais	41	5,16
Revistas	14	1,76
Guia Turístico	2	0,25
Recomendações de amigos	259	32,62
Amigos e outras fontes	22	2,77
Recomendações de professores	56	7,05
Recomendações de familiares	38	4,79
Internet	34	4,28
Outra fonte	55	6,93
Total (*= 23)	794	

Apenas 22% dedicaram-se a mais de uma atividade. Se juntarmos as atividades Biblioteca, Leitura e Pesquisar/Estudar, temos que 25,48% dos freqüentadores utilizam o espaço do CCSP independentemente das atividades programadas, como uma extensão de sua casa.

Tabela 2.2.4 Atividade principal do dia da entrevista.

Atividade	N	%
Biblioteca**	26	3,28
Cinema	120	15,13
Dança	41	5,17
Laboratório de Línguas**	17	2,14
Leitura**	29	3,66
Pesquisar/Estudar	147	18,54
Show	79	9,96
Teatro	131	16,52
Visitar	24	3,03
Mais de uma atividade	179	22,57
Total (*=24)	793	

2.3 Avaliação

Como mostram as tabelas na seqüência, o centro é muito bem avaliado pelos freqüentadores e estes retornam por bons motivos.

Tabela 2.3.1 Avaliação geral

Avaliação	RUIM (%)	MÉDIO (%)	BOM (%)	TOTAL (*)
Limpeza do CCSP	7 (0,88)	113 (14,21)	675 (84,91)	795 (*=22)
Limpeza dos banheiros	44 (6,28)	190 (27,10)	467 (66,62)	701 (*=116)
Salas (qualidade do som/cinema)	23 (3,55)	167 (25,81)	457 (70,63)	647 (*=170)
Conforto nas salas	28 (4,14)	263 (38,85)	386 (57,02)	677 (*=140)
Lanchonete/restaurante	31 (5,13)	209 (34,61)	364 (60,26)	604 (*=213)
Livraria	20 (3,38)	142 (23,99)	430 (72,64)	592 (*=222)
Programação de Hoje	12 (1,96)	99 (16,18)	501 (81,86)	612 (*=202)
Programação Geral	6 (0,86)	90 (12,88)	603 (86,26)	699 (*=118)

Tabela 2.3.2 Motivos de retorno ao CCSP

Motivos	Citações
Preço dos ingressos	269
Limpeza	90
Segurança	155
Programação	533
Horários	80
Divulgação	33
Outros	